



# 震撼人心！

# 網絡事工竟然要做好 不轉發不是循道

## 聽聞望切：認識你的羊、羊也認識牠的牧人

我住在水圍，很喜歡在長途巴士上偷看別人的手機。男的多數玩遊戲、看股票；女的則喜歡在社交和戲劇平台上流連。要觀察別人，也得先觀察自己的使用習慣（如使用電話內的使用時間追蹤）。

## 世界為我牧區：千人千面的平行時空

現在凡提及新媒體，似乎總是和年輕人有關，但網絡媒體千人千面，長輩基督徒群組中卻似活在平行時空。在發達社會中，因興趣組別越發精準狹窄，不少人批評教會不投放資源至他們關心的領域。教會可嘗試開始「阿仙奴團契」、「手握壽司關注組」，以大量專精領域加強教會的接觸面和凝聚力。最容易的，是由自己的興趣領域和身邊群體開始。

## 進到礦工、監獄群體去！人棄我取的精準切入點

衛斯理約翰當年進到無人願到的礦工及監獄群體，就如今天的金齡群體的網絡事工，有誰願意委身？今天我們教會是否能脫離隨波逐流？我們不能隨波逐流，被「紅海」（red sea，競

爭劇烈）所牽制，而是要找到獨一無二的「藍海」（blue sea，即是只有少量競爭對手），遨遊深海！

## I am who I am（我就是我）：以自媒體代替大台

近期我認為，推動教會網絡發展真的困難！那不如自己做，就不用被制度牽制。是的，這是自媒體的年代，機構的角色主要承擔公共關係，是形象塑造的企業傳訊的航空母艦，但是自媒體是「魚雷艇」，承擔靈活的信仰見證和個人特色，你我都可以成為信仰KOL（Key Opinion Leaders），教會與信徒應該互相協作！當年衛斯理約翰和俾士牧師不也是這樣，突破聖公會／惠師禮差會的限制，順服聖靈的導引，開拓一片新天地？今天我們或許不認識這些斬新事工，但或許像耶穌所說：「不敵擋你們的，就是幫助你們的。」（路九：50），我們的教會要成為踏腳石，而非絆腳石！

## 忍耐到底必然得救：需要堅持

網絡事工表層有趣多彩，但當成為固定工作，意志（特別是創意）一定被消磨殆盡。厚積薄發，定期輸出，精品般的創意配上工廠式的製作，加上精準的推廣技巧，長期下去必然能夠帶



# 這九件事？ 衛理人！

梁逸軒  
觀塘堂

來果效。網絡事工是24/7無間斷的工作，委身的義工加上專職的教牧同工非常重要。

## 世俗價值觀很誘人，但……

網絡事工群體經常提及「課金」（奉獻）和「工人得工價」（路十：7），我更見到有些人提及缺金錢多於講耶穌。教會的事工乃是使命導向，工價是安心要素，但就算無工價，我們仍然應該努力傳揚上帝的福音！談到工價，便一併閱讀：「人若接待你們，給你們擺上甚麼食物，你們就吃甚麼。」（路十：8）若為工價而不是為上主的呼召，那我們的事奉只是本末倒置。

## 流淚撒種的，當用Marketing Funnel（營銷漏斗）歡呼收割！

近年Brian Cha（車志健）網絡短片流行，其所教授的就是如何更有效地讓使用者購買銷售者的產品，並融入銷售者的價值觀。當我們吸引了用家的注意力，就可進入深化的關懷牧養工作，最終讓弟兄姊妹成為我們信仰群體的一員。營銷的技巧可以幫助我們更有效吸引受眾，賣保險、健康產品的可以將自己的產品變成信仰，為何我們對信仰的熱誠卻給比下去？

## Digital Transformation（數碼轉型）： 網絡是獨立空間，而不再是事工的延伸

今天很多人想將實體事工延伸至網絡。為何不直接反過來考慮將網絡上的獨立事工延伸至現實？借陳韋安博士所言：網絡和觀塘、灣仔一樣是「空間」，有空間的地方就需要教會。除了開設WCS（Wesleyan City Space）以外，我們何時開設WCS2（Wesleyan Cyber Space）？除了在洪水橋植堂，我們還可以在網絡植堂！

## 結語：讓信仰與教會重新領導世界

「洪濤暴雨衝我身，狂風激浪高干尋」（衛斯理查理聖詩〈靈友歌〉），「教會」這兩個字在當今的媒體世界中，已經淪為守舊的代表，經常受到外間甚至教內的攻擊。我們的信仰必須重新如中世紀一樣重新領導世界，成為光照在人前，宣告基督真光普照萬民。希望你與我一同摸索奮進前行，用愛經營網絡事工，繼續改寫一代又一代的生命！